EMISJONSRUNDE 2026

HORRIFIC

Norges første dedikerte skrekkfilmtjeneste

Lanseres samtidig i Norge, Sverige, Danmark og Finland

Horrific AS | Bergen, Norge | horrific.no

Simen Haugen, Founder og Daglig leder

PROBLEMET

Skrekkfansen i Norge har ingen hjemmebane

01

Nordmenn bruker i snitt 602 kr per måned på strømmetjenester. Ingen av dem er dedikert til skrekk.

Ingen dedikert tjeneste

Det finnes ikke en eneste dedikert skrekkfilmplattform i Norge. Ikke en.

Drukner i generalister

Netflix, HBO og Disney+ har skrekk som en liten kategori i et bredt bibliotek. Dybde og kuratering mangler fullstendig.

Et lojalt publikum uten hjem

Skrekkfansen er blant de mest engasjerte og lojale sjangerfellesskapene. De fortjener en skikkelig plattform.

LØSNINGEN

HORRIFIC. Ett sted for alt innen skrekk.

02

Vi bygger plattformen Norge mangler, og lanserer samtidig i hele Norden.

HORRIFIC er en strømmetjeneste utelukkende dedikert til skrekkfilm og mørk thriller. Ikke skrekk som en kategori i en stor katalog, men skrekk som hele identiteten og hele produktet. Biblioteket ved lansering dekker klassikere, J-horror, nordisk skrekkfilm, body horror, found footage og de nyeste titlene.

100+

Filmer ved lansering

59 kr

Startpris per måned

Web, iOS, Android

Alle plattformer

Rev share

Ingen faste lisenskostnader

KONKURRANSELANDSKAPET

Vi er unike i tre av fire lanseringsland

Tjeneste	Dedikert skrekk	Marked	Pris
HORRIFIC	Ja	Norge, Sverige, Danmark, Finland	59 kr/mnd
Splatter	Ja	Kun Sverige	89 kr/mnd
Netflix	Nei	Hele Norden	99 kr/mnd
HBO Max	Nei	Hele Norden	129 kr/mnd
Disney+	Nei	Hele Norden	89 kr/mnd
Shudder	Ja	Ikke i Norden	95 kr/mnd

Splatter finnes allerede i Sverige

Splatter lanserte i Sverige i 2023 og er den ene reelle nisjekonkurrenten i Norden i dag. HORRIFIC er eneste alternativ som kombinerer dedikert skrekkprofil og samtidig tilstedeværelse i fire nordiske land.

VALIDERING

Etterspørselen er bevist uten en krone brukt på markedsføring

04

1.600+

på ventelisten

Organisk, ingen betalt markedsføring

2.000+

følgere på sosiale medier

Instagram og Facebook kombinert

0 kr

brukt på markedsføring

All vekst er organisk og etterspørselsdrevet

- 30+ distributører kontaktet for innholdsavtaler
- Teknologileverandør valgt og bekreftet
- Domener sikret i 4 av 4 lanseringsland

Folk melder seg på noe som ikke eksisterer ennå. Det er produktvalidering i sin reneste form.

FORRETNINGSMODELL

Enkel abonnementsmodell med lav terskel og høy lojalitet

05

STANDARD

59 kr

per måned

+ Tilgang til hele biblioteket
+ HD kvalitet
+ Én skjerm

PREMIUM

89 kr

per måned

+ Tidlig tilgang til nye filmer
+ 4K kvalitet
+ Flere skjermer

NØKKELTALL

Snittinntekt per bruker	**~74 kr/mnd**
Rev share til rettighetshavere	**50%**
Breakeven	**2.148 abonnenter**
Modell	**Ingen faste lisenskostnader**

MARKEDET

Et stort og uadressert marked i Norden

06

TAM

~500 mill kr/år

Totalt skrekkfilmmarked Norden

Norge, Sverige, Danmark og Finland. Estimert 20 mill+ innbyggere, 15 til 20% aktive skrekkfans med betalingsvillighet.

SAM

~320 mill kr/år

Adresserbart strømmemarked Norden

Skalert fra norsk SAM basert på befolkning. Ikke landspesifikt validert for Sverige, Danmark og Finland ennå.

SOM

~14 mill kr/år

Realistisk år 1 til 3 Norden

Basert på forventet scenario: ca 20.600 abonnenter på tvers av alle fire land innen 2029.

Langtidsmål: Europa

Med Norden som fundament er Europa neste steg fra 2030, jamfør vekststrategien. Tallene over dekker kun Norden.

VEKSTSTRATEGI

Tre vekstspor fra dag én

07

01

Community og partnerskap

Samarbeid med skrekkfestivaler, kinoer, podkaster og profiler gir direkte tilgang til målgruppen. Størst fokus i Norge i starten, bygges parallelt i alle fire land.

02

Organisk vekst

Over 1.600 på ventelisten og 2.000+ følgere uten en krone brukt. Postingfrekvens økes til flere ganger i uken, med community i sentrum.

03

Distribusjon og bundling

Dialog med Telenor og Alibox om mulig bundling gir rekkevidde langt utover det vi kan nå alene med betalt markedsføring.

TIDSPLAN

Fra kapital til lansering og videre vekst

08

Plattform og team klart

Emisjon pågår

SEP 2026

OKT TIL DES 2026

Rettigheter

Avtaler forhandles og signeres

Norge, Sverige, Danmark, Finland

Lansering

Q1 2027

2028 TIL 2029

Konsolidert

Sterk posisjon i hele Norden

Konseptet videre ut i nye markeder

Europa

FRA 2030

INNTEKTSPROJEKSJON

Vekstbane år 1, forventet scenario



Abonnenter lanseringsmåned	1.400
Abonnenter måned 12	5.200
Breakeven	2.148 abonnenter
Årsresultat 2027	+422.282 kr

Alle inntekter de første to driftsårene reinvesteres i biblioteksvekst og markedsføring.

TEAMET

Dedikert team med klar rollefordeling

10

SH

SIMEN HAUGEN

Founder og Daglig leder

Fulltid

Ansvar for strategi, finansiering, innholdsrettigheter, leverandørstyring og gjennomføring.

MI

MIA IREN HAUGEN SØRAA

Styreleder og Design

Deltid

Visuell identitet, grafisk design og kreativ retning på tvers av nettside og sosiale medier.

L

LARS

Teknisk leder

Deltid

IT bachelor. Ansvar for plattform, teknologileverandør og teknisk drift av tjenesten.

T

TOBIAS

Markedsføringsleder

Deltid

Prisbelønnet kortfilmregissør og frilans videograf. Ansvar for innhold og markedsføring på sosiale medier.

GM

GEIR MÆLAND

Rådgiver og innkjøper

Konsulent

CEO i GHM Film, grunnlegger av Filmsofnorway. Forhandler rev share avtaler med rettighetshavere på vegne av Horrific.

EMISJONEN

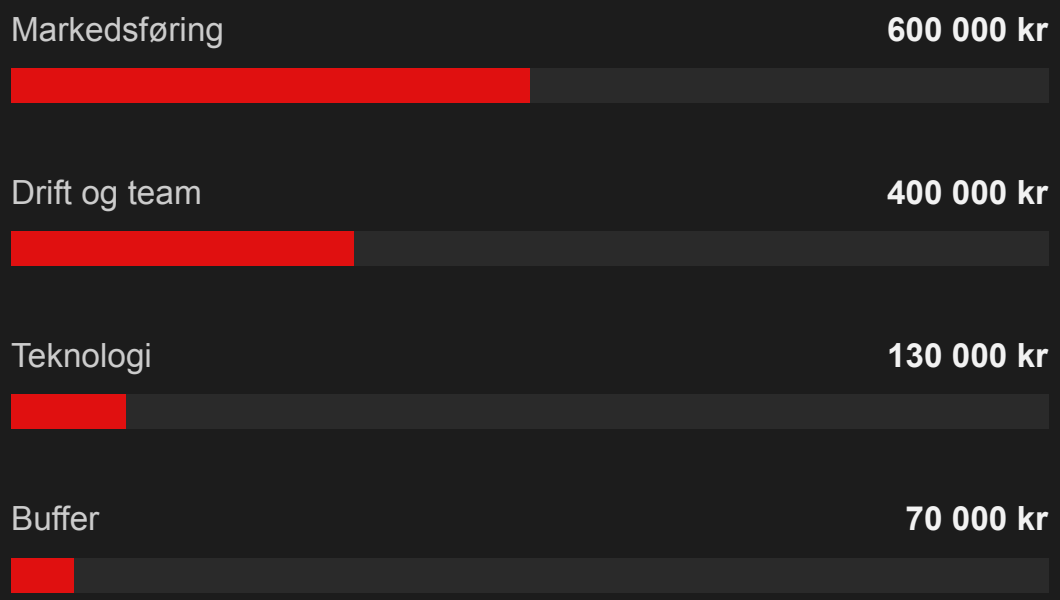
Vi henter 1,2 millioner kroner for å vokse HORRIFIC

Grunnkapitalen for å nå lansering er allerede sikret gjennom eksisterende likviditet. Denne emisjonen finansierer vekst.

EMISJONSDETALJER

Henter totalt	**1.200.000 kr**
Pre money verdivurdering	**8.000.000 kr**
Post money verdivurdering	**9.200.000 kr**
Aksjepris	**10,67 kr per aksje**
Investorenes andel	**13,0%**

BRUK AV KAPITAL

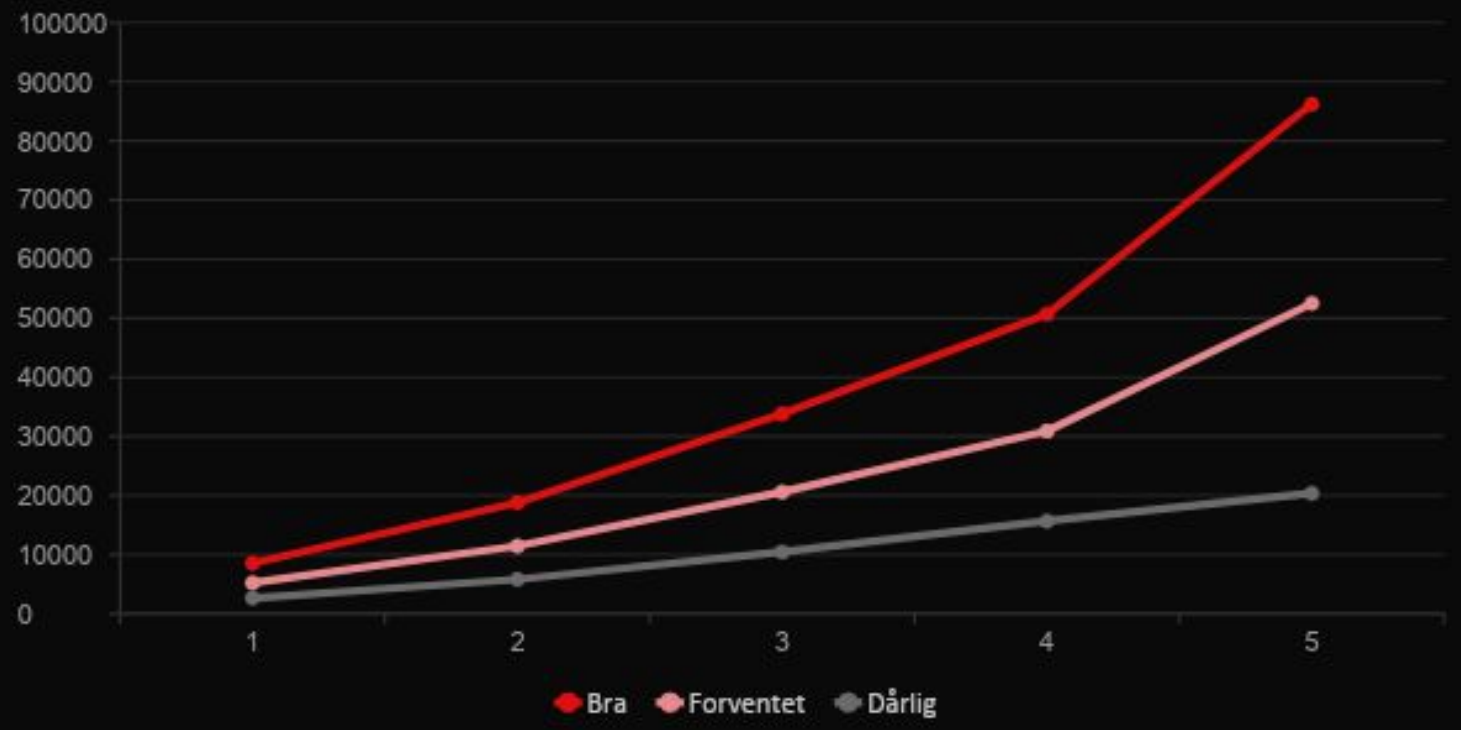


Ta kontakt for å avtale samtale: +47 955 55 210 | Simen@horrific.no

Innholdsrettigheter krever ingen egen kapitalpost. Horrific inngår rev share avtaler, ingen faste lisensavgifter betales forskuddsvis.

5 ÅRSPLAN

Tre scenarioer, med Europa vekst fra 2031



DÅRLIG

Lønnsom fra år 2

År 5: 20.355 abo. | 15,99M kr inntekt | +2,71M kr resultat

FORVENTET

Lønnsom fra år 1

År 5: 52.510 abo. | 37,03M kr inntekt | +15,94M kr resultat

BRA

Lønnsom fra år 1. Europa år 5.

År 5: 86.197 abo. | 60,78M kr inntekt | +28,18M kr resultat

→ Fra 2030 går en økende andel av innholdsavtalene over til faste lisensavgifter i stedet for løpende rev share, royalty andelen synker til 40% i 2030 og 35% i 2031.

→ 2031 inkluderer en vekstboost fra ekspansjon til flere europeiske land, i tillegg til organisk vekst i Norden.

→ Ingen lønn tas ut år 1. Fast teknologikostnad betyr at marginen forbedres med vekst.

HORRIFIC

Vær med å bygge Norges første, og Nordens mest ambisiøse, skrekkfilmplattform.

Simen Haugen | Founder og Daglig leder

Simen@horrific.no | horrific.no